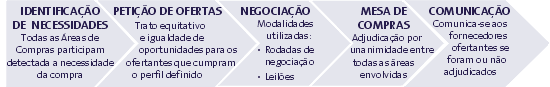
**Como compramos?**

Todas as empresas do Grupo Telefônica realizam suas compras de acordo com um **Modelo de Gestão** comum, que é se caracterizada pela **globalização** das compras, pela **profissionalização** da função (dispomos de compradores profissionais especialistas no produto), pela **transparência** no processo e pela **igualdade de oportunidades** a todos os fornecedores.

Atualmente, **mais de 130 Empresas do Grupo Telefônica** utilizam o **Modelo de Compras de Telefónica (MCT)**.

gestão das Compras é realizada em **nove Mesas de Compras** sediadas em **Madri, São Paulo, Rio de Janeiro, Buenos Aires, Santiago do Chile, Lima, Caracas, Bogotá e México DF**, o que permite realizar uma gestão global ou local das compras adequando-se às necessidades de cada momento.

Nosso Processo de Compra contempla as seguintes etapas:



1. **Identificação de necessidades**

Todas as Áreas de Compras participam detectada a necessidade da compra.

1. **Peticão de ofertas**

Trato equitativo e igualdade de oportunidades para os ofertantes que cumpram o perfil definido.

1. **Negociação**

Modalidades utilizadas:

* + Rodadas de negociação
  + Leilões

1. **Mesa de compras**

Adjudicação por unanimidade entre todas as áreas envolvidas.

1. **Comunicação**

Comunicase a os Fornecedores ofertantes se foram ou não adjudicados.

# O que compramos?

A Telefônica, na prestação de seus serviços de telecomunicações, oferece uma ampla gama de soluções de natureza diversificada, que inclui a telefonia fixa, a telefonia móvel, a transmissão de dados e os serviços de valor agregado, as soluções corporativas, o acesso a Internet, os guias, os serviços de CRM e os conteúdos.

Todas estas atividades requerem a aquisição de **bens e serviços específicos**. Além do que, realizamos compras de **bens de caráter geral**, cobrindo assim todas as necessidades de compra que têm o Grupo Telefônica.

Os bens adquiridos pelaTelefônica se agrupam em **cinco Linhas de Produto,** sendo que cada uma engloba produtos homogéneos. A seguir, se descreve o conteúdo dos Grupos divididos por cada Linha:

[Infra-estrutura de redes](http://www.telefonica.com/pt/suppliers/html/modelo_compras/que_compramos.shtml#Infraestructura)

[Serviços e obras](http://www.telefonica.com/pt/suppliers/html/modelo_compras/que_compramos.shtml#Servicios)

[Productos de mercado](http://www.telefonica.com/pt/suppliers/html/modelo_compras/que_compramos.shtml#Productos)

[Sistemas de informação](http://www.telefonica.com/pt/suppliers/html/modelo_compras/que_compramos.shtml#Sistemas)

[Publicidade y marketing](http://www.telefonica.com/pt/suppliers/html/modelo_compras/que_compramos.shtml#Publicidad)

## Infra-estrutura de redes

### Sistemas de Comutação

Equipamentos de comutação digital de circuitos e pacotes, redes associadas (de sincronização e elementos de inteligência de rede) e outros elementos e atividades auxiliares associados.

### Sistemas de Transmissão via Linha

Equipamentos para transmissão plesiócrona e síncrona, portadores metálicos, sistemas de comunicação óptica, XDSL e, em geral, qualquer sistema ou atividade relacionada com o intercâmbio de sinais entre centrais de comutação sobre portador físico.

### Sistemas de TV e Multimídia

Sistemas para o establecimento de redes de TV, tanto para distribuição por cabo como para radiodifusão por satélite e outro meio, incluindo reposição e acessórios.

### Sistemas de Alimentação

Equipamentos de fornecimento de energía, em corrente contínua, demais sistemas, incluindo quadros de força, retificadores, baterias, sistemas de alimentação ininterrupta, etc.

### Ajuda a Exploração

Sistemas de gestão de redes e de ajuda a sua conservação, tais como sistemas de telecontrole, telemedida, telealarmes, etc.

### Trabalhos de Suporte, Manutenção e Operação Assistida

Atividades relacionadas com a conservação, assistência técnica e operação dos sistemas incluídos neste grupo.

### Sistemas de Transmissão via Radío

Inclui os sistemas e acessórios de radiotelefonia móvel, radioenlaces e acesso rádio ao cliente.

[Subir](http://www.telefonica.com/pt/suppliers/html/modelo_compras/que_compramos.shtml#menu)

## Serviços e obras

### Planta Externar

Inclui a instalação e a manutenção de todo tipo de redes terrestres de Telecomunicação, bem como as infra-estruturas que lhe dão suporte.

### Planta Interna e Recintos de Clientes

Instalação e manutenção de equipamentos de comutação, transmissão e rádio na planta Telefônica e domicílio de cliente, sem realizar o fornecimento dos mesmos que se obtem de outro fornecedor. Composição, manutenção e desmontagem de circuitos e redes de dados da planta Telefônica e domicílio de cliente, bem como a contratação dos serviços de supervisão e assessoria técnica relacionados com estas atividades.

### Terrenos e Imóveis

Aquisição, venda ou aluguel de imóveis e terrenos, tanto para uso técnico como de gestão.

### Obras de Imobiliário

Obras de edificação e acondicionamento imobiliário, instalações, projetos e gestões complementárias.

### Manutenção de edifícios

Serviço de limpeza, segurança e conservação de edifícios.

### Serviços Externos

Inclui agências de viagem, formação, correios e serviços de entregas, logística, transportes, distribuição e mudanças, estudos e trabalhos especializados, serviços sociais e, em geral, qualquer tipo de serviço externo.

### Serviços Externos e Fornecimentos

Inclui os fornecimentos de água, energia e combustível, bem como diversos serviços externos comerciais, serviços externos econômico-financeiros, serviços externos de recursos humanos, Telemarketing e Teleoperação.

### Gestão da cadeia de fornecimento (Logística e Distribuição)

Inclui todas as atividades de abastecimento, armazenagem e manipulação, Transporte e Distribuição, Gestão de Informação Logística e Serviços Logísticos Integrais.

[Subir](http://www.telefonica.com/pt/suppliers/html/modelo_compras/que_compramos.shtml#menu)

## Productos de mercado

### Materiais de Planta Externa

Inclui os materiais empregados na rede aérea e canalizada como cabos de telecomunicação e seus acessórios, tubos, postes, caixas, armários e divisores com blocos e acessórios, etc., além de cabines e suportes para telefones públicos.

### Equipamentos Terminais

Telefones fixos, sem fio e celulares para consumo próprio ou comercialização, terminais de uso público, terminais RDSI, equipamentos de datos e audiovisuais, terminais de fax, áudio e vídeoconferência, etc.

### Centrais

Centrais de alta, média e baixa capacidade, bem como dispositivos de resposta automática e sistemas para call centers.

### Outros Produtos de Mercado

Instrumentação eletrônica e aparelhos de medição; ferramentas, maquinaria e material elétrico; mobiliário, papel e documentos impressos; material de escritório diversos; vestuário, calçado e complementos de uniforme para pessoal; cartões para telefones públicos e celulares, etc.

[Subir](http://www.telefonica.com/pt/suppliers/html/modelo_compras/que_compramos.shtml#menu)

## Sistemas de informação

### Infra-estrutura informática

Material de micro informática, de redes de área local, grandes servidores e seus periféricos; suporte lógico comercial e os serviços de suporte técnico.

### Plataformas SW

Licenças SW para os distintos sistemas de gestão das Empresas do Grupo.

### Projetos

Compreende, além do desenho de processos, o desenvolvimento e manutenção de aplicações informáticas sob medida.

### Externalização de Serviços

Compreende os serviços de atenção (help desk), Operação de servidores centralizados (mainframes), Operação de serviços Distribuídos e Transmissão de Dados em Rede Corporativa e Rede de Cliente.

[Subir](http://www.telefonica.com/pt/suppliers/html/modelo_compras/que_compramos.shtml#menu)

## Publicidade y marketing

### Publicidade Geral

Contratação em meios publicitários, produção áudio-visual ou de conteúdos para Internet, contratação de agências de publicidade, e aquisição de brindes a distribuir através de atividade comercial direta e ações publicitárias especiais.

### Marketing Relacional

Produção gráfica e atividades diversas de Marketing Relacional, Remuneração de Agências de Marketing Direto, Marketing On-Line brindes associados e programas de fidelização.

### Investigação de Mercado

Contratação de estudos de mercado e painel de consumidores.

### Marketing Promocional

Atividades de Marketing Promocional, Remuneração de Agências de Marketing Promocional, Produção Gráfica Promocional e Brindes Promocionais.

### Imagem corporativa

Agências de imagem corporativa, arquitetura de marca e qualquer atividade relacionada com a criação e desenvolvimento de marcas.

### Eventos e feiras

Fornecimento de materiais de comunicação para lojas próprias, franquias, centros comerciais, etc., tais como posters, folhetos, displays, etc.

**Como ser fornecedor?**

Formar parte do nosso Catálogo de Fornecedores permitirá participar como oferente nas Compras realizadas pela Telefônica. Devendo para isto, preencher a solicitação de inscrição apresentada.

A formalização do processo de inscrição abrange:

* Preencher e enviar o Formulário de Solicitação de Inscrição. No referido Formulário deverá ser anexado uma apresentação comercial de sua empresa, com o tamanho máximo de 1 Mb.
* A área de Cadastro de Fornecedores da Telefônica entrará em contato com sua empresa para comunicar o procedimento a seguir e a forma de acessar ao seu expediente de inscrição.
* Preencher o expediente, acessível a partir do enlace "A gestão do Expediente de Inscrição", utilizando a senha que disponibilizaremos.
* Imprimir, assinar e enviar o expediente de inscrição à Unidade do Grupo Telefônica. Os endereços para o envio estão disponíveis no segmento [Onde compramos?](http://www.telefonica.com/pt/suppliers/html/modelo_compras/donde_compramos.shtml).
* A área de Cadastro de Fornecedores da Telefônica analisará a documentação encaminhada por sua empresa e em sendo aprovada, será formalizada a inscrição no Catálogo.

Alguns produtos necessitam de uma aprovação técnica antes de serem utilizados pelas empresas do Grupo Telefônica, neste caso, a Telefônica entrará em contato com sua empresa indicando os passos a serem seguidos para a homologação de seus produtos em tempo e forma.

Uma vez inscrito no Catálogo de Fornecedores, a Telefônica solicitará a cada dois anos a renovação da inscrição com o objetivo de revisar e atualizar, caso seja necessário, os dados apresentados na sua solicitação. Embora, na ocorrência de qualquer alteração relevante em sua organização pode ser atualizada com o envio de uma mensagem de correio eletrônico ao endereço [cfornecedores.br@telefonica.com](mailto:cfornecedores.br@telefonica.com).

NOTA: A gestão de Compras são realizadas através da utilização da plataforma de comércio eletrônico [e-Sourcing](http://www.telefonica.com/pt/suppliers/html/soluciones/esourcing.shtml), necessitando que seja realizado, também, o cadastramento da sua empresa na mesma.

* Para maiores informações sobre como se tornar membro ativo da plataforma da Telefónica favor contatar a área de Suporte Comercial através dos telefones (11) 3038-7529 ou (11) 3038-7530.

Caso necesitar maiores informações sobre a seleção de oferentes nas Compras realizadas pela Telefônica, consulte o segmento [Como Compramos?](http://www.telefonica.com/pt/suppliers/html/modelo_compras/como_compramos.shtml) da nossa web.